

Manual de Identidad Corporativa

brosh

Índice

1.0 Aspectos formales

- 1.1 Logotipo
- 1.2 Logotipo + claim
- 1.3 Logotipo blanco y negro v1
- 1.4 Logotipo blanco y negro v2
- 1.5 Logotipo blanco y negro
sobre fondo de color corporativo
- 1.6 Área de protección de la marca v1
- 1.7 Área de protección de la marca v2
- 1.8 Tamaño mínimo de aplicación

2.0 Elementos corporativos

- 2.1 Paleta de colores
- 2.2 Tipografía corporativa
- 2.3 Tipografía complementaria
- 2.4 Usos incorrectos

3.0 Papelería

- 3.1 Tarjeta de visita
- 3.2 Retícula papelería
- 3.3 Carpeta con solapa
- 3.4 Firma e-mail

4.0 Aplicaciones varias

- 4.1 Gorra
- 4.2 Taza
- 4.3 Rótulo oficina



brosh

Versión 1

A través de la forma circular de la “o”, se ha integrado el símbolo referente al Ying y el Yang dentro del logotipo, uniendo los elementos formales en un todo y combinando los colores verde y rojo dentro de la tipografía. Cuando el nombre de la empresa se escribe dentro de un texto redaccional, la marca irá con la “B” en mayúscula (**Brosh**).



The logo features the word "brosh" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters "b", "r", and "o" are green, while "s" and "h" are red. The letter "o" is stylized with a white gap on its right side. Below the word "brosh" is the tagline "casas que dan vida" in a smaller, grey, lowercase, sans-serif font.

Versión 2 (claim)

Existe una aplicación del logotipo con el claim “casas que dan vida”. Este mensaje aparece en tinta 90% negro, alineado a la izquierda del logotipo, en minúsculas y en tipografía Gotham Book. El claim hace hincapié en las emociones que se crean en una nueva casa. Esta versión se utilizará para aplicaciones de comunicación externa y prensa. Para uso interno se utilizará la versión sin el claim.



En aquellos casos en los que la marca **Brosh** se utilice en blanco y negro, si el fondo de aplicación es blanco o de color claro, conservaremos los diferentes tonos en una escala de grises (100% negro para “bro” y 60 % de negro para “osh”). Si el fondo es de color oscuro, o una imagen que así lo requiera, el logotipo se utilizará calado en blanco sobre el background.



Lo mismo ocurrirá para el uso del logotipo en su versión con claim. Mantenemos la tinta negra con su porcentaje en los fondos claros, y utilizamos el logotipo y el claim calado en blanco sobre los fondos oscuros o imágenes que así lo requieran.



El logotipo en su versión original y en su versión con claim, puede utilizarse en color blanco sobre un fondo de los colores corporativos. (Verde: Pantone 2427 C y Rojo: Pantone 186 C). En estos casos, no se utilizará tinta negra, ambos casos irán calados en blanco sobre el fondo de color.



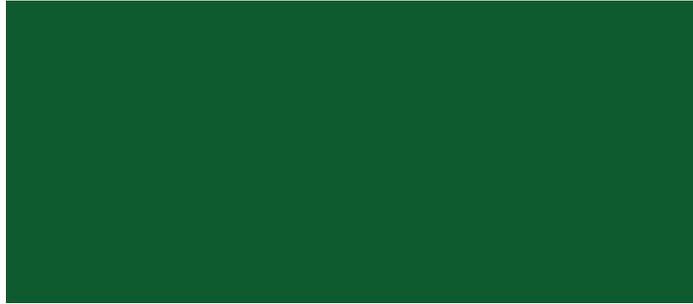
Al utilizar la marca en composiciones con otros objetos, debemos asegurarnos que el logotipo no tenga ningún elemento más cercano que el definido por el área de protección. Los elementos del logotipo nunca deben moverse. La marca está construida cuidadosamente y no deben alterarse sus componentes ni sus proporciones.



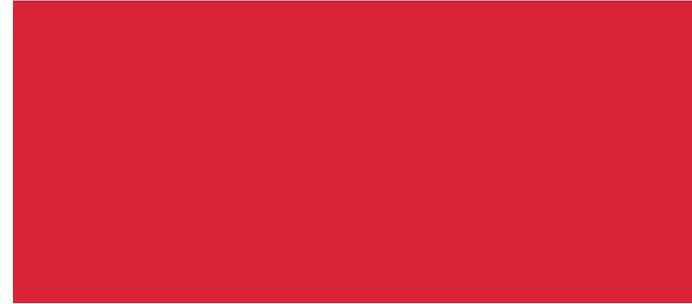
En su versión con claim, el texto cuelga de 1/2 x desde la línea de apoyo de **Brosh**.
El área de protección se extiende 1x por debajo de la línea del claim, por sus lados y por la parte superior, como la versión sin claim.



El logotipo en su composición original podrá utilizarse hasta un tamaño mínimo de 2 cm de ancho, mientras que en su versión con claim su tamaño mínimo de uso será de 3,5 cm para que su lectura sea clara. Estos tamaños son aplicables para materiales impresos, para otros soportes se considerará el tipo de impresión y el tamaño en cada caso para asegurar la legibilidad.

Colores primarios

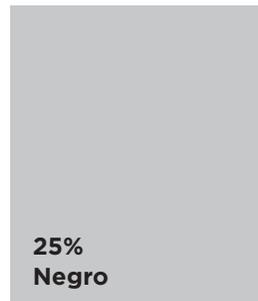
Pantone 2427 C
C 80 M 0 Y 100 K 60
R 5 G 90 B 28
RAL 6001



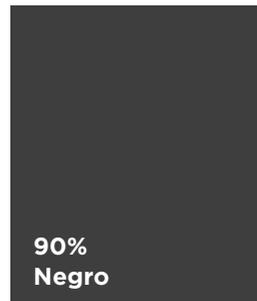
Pantone 186 C
C 0 M 97 Y 80 K 10
R 211 G 26 B 43
RAL 3020

Colores secundarios

Blanco



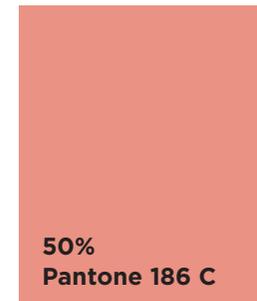
**25%
Negro**



**90%
Negro**



**50%
Pantone 2427 C**



**50%
Pantone 186 C**

Los colores primarios del logotipo son el Pantone 2427 C (verde) y el Pantone 186 C (rojo). Estos colores pueden complementarse con la paleta de colores secundarios, utilizando blanco, porcentajes de tinta negra, y tonos de 50% de opacidad de los colores primarios.

Nexa Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ¿ ? ! ¡ " " & # € % () * / @

La tipografía elegida para el logotipo es la Nexa Bold. Esta es una tipografía sans-serif de formas geométricas. Se caracteriza por una excelente legibilidad en las áreas de diseño de impresión y web, funciona muy bien en una variedad de aplicaciones. Es sustancial pero amistosa, actual pero familiar.

Gotham Book

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ÷ ? ! " ' & # % () * / @

Gotham Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ÷ ? ! " ' & # % () * / @

Claim y Papelería

Utilizamos la tipografía Gotham en sus distintas variantes para el desarrollo del claim y las piezas de papelería. Esta familia tipográfica posee una combinación de trazos que la convierte en una fuente contemporánea con un valor clásico añadido y de fácil lectura. Para el claim, utilizamos la versión **Book**. Para los nombres de las tarjetas de visita utilizamos la versión **Medium**, y para los cargos, la dirección postal y otros datos, la versión **Book**.

Freight Sans Pro Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ð ? ! i “ ” & # % () * / @

Freight Sans Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ð ? ! i “ ” & # % () * / @

Freight Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ð ? ! i “ ” & # % () * / @

Publicaciones

Para texto de lectura en catálogos y publicaciones impresas optamos por la tipografía Freight Sans Pro, en su variedad de pesos Light, Medium y Bold.



Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ¿ ? ! ¡ “ ” & # % () * / @

Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ¿ ? ! ¡ “ ” & # % () * / @

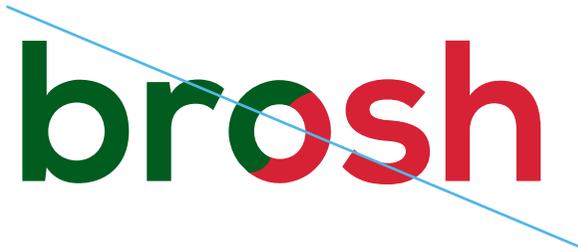
Helvética Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ¿ ? ! ¡ “ ” & # % () * / @

Firma e-mail / Documentos de texto digitales

Para el uso en diferentes ordenadores de empresa, en informes de texto, y en firmas de e-mail, utilizaremos una tipografía sin serif que esté instalada en el ordenador, como Arial, Verdana o Helvética.

No modificar elementos



No colocar sobre fondo de color en su versión original



No deformar sus proporciones



No invertir sus colores



En ningún caso se podrán alterar los elementos y proporciones del logotipo. Siempre se deberán seguir las normas gráficas indicadas en este manual. Estos son algunos ejemplos de uso incorrecto del logotipo.



Anverso 1 (opcion A)



Anverso 2 (Opción B)



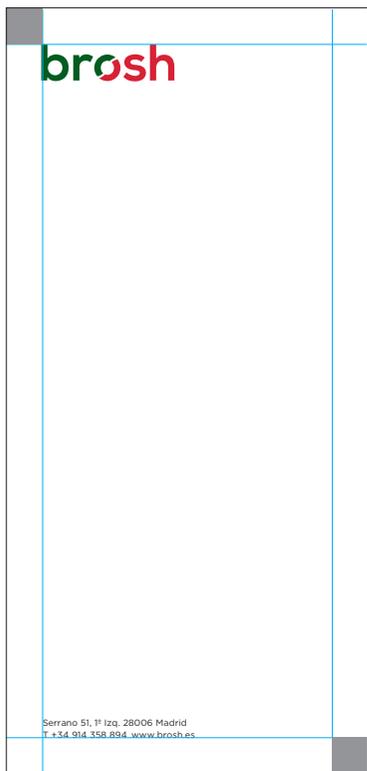
Reverso

← Nombre / Apellido
Gotham Medium 9 pt

Cargo
Gotham Book 7 pt

← Datos
Gotham Book 6,5 pt

El diseño de la papelería consta de hoja de carta, tarjetón, tarjetas de visita, sobres, carpeta con solapas y firma de e-mail. Está compuesta de manera sistemática. El logotipo tiene el mismo tamaño en todas las piezas a excepción de la carpeta. Para el texto de las cartas se utilizará la tipografía Arial, Helvética o Verdana, en cuerpo 10 pt con interlínea de 12 pt. Para la dirección postal de la papelería utilizamos la tipografía Gotham en su versión **Book**, como para el cargo en las tarjetas de visita, mientras que para el nombre utilizamos el peso **Medium**.



↑
TARJETÓN
Dirección postal Gotham Book 6,5 pt
Papel Conqueror Connoisseur 90 grs
Tamaño 100 x 210 mm
Impresión Tinta directa 3/0



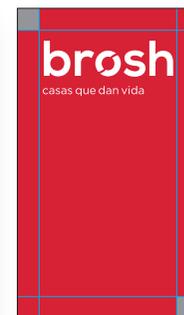
↑
HOJA CARTA
Dirección postal Gotham Book 7 pt
Papel Conqueror Connoisseur 90 grs
Impresión Tinta directa 3/0

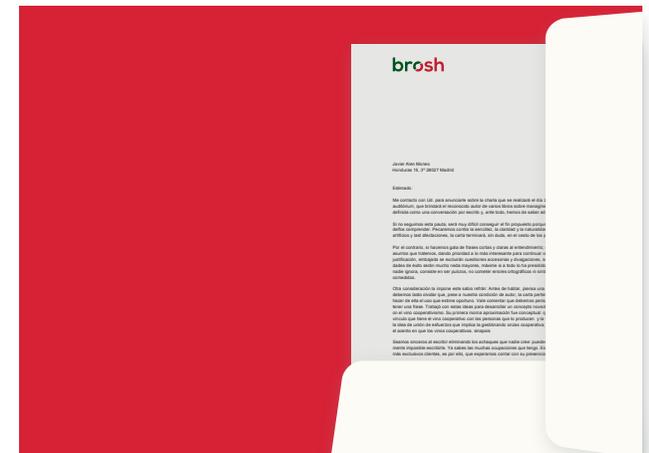


↑
SOBRE AMERICANO
Papel Conqueror Connoisseur 90 grs
Impresión Tinta directa 2/1



↑
TARJETA DE VISITA
Tamaño 50 x 85 mm
Papel Conqueror Connoisseur 90 grs
Impresión Tinta directa 3/1





CARPETA
Papel Conqueror Connoisseur 300 grs
Tamaño Abierto 500 x 324 mm
Tamaño Cerrado 225 x 324 mm
Impresión: Tinta directa 3 / 1
 Barniz opaco para el símbolo
 como marca de agua

brosh

Carolina Otero Ramírez
Dpto. Comercial y Marketing
M +34 656 770 983

Serrano 51, 1º Izq. 28006 Madrid
T +34 91 435 58 94

brosh.es



← FIRMA MAIL

Imagen del Logotipo

Texto Nombre y apellido en bold.
Usaremos una tipografía sin serif,
puede ser Verdana, Arial o Helvetica.

Web en bold. Íconos de redes
sociales en gris.







Para cualquier aclaración o consulta,
por favor contactad
con WK communication

T +34 915 334 164

www.wkcommunication.com